

## **КОНТРОЛЬНО – ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ВОПРОСЫ ПРОГРАММЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ**

**Код дисциплины:**

**M-OMPF**

**Название дисциплина:**  
**фармации**

**Основы методологии преподавания в**

**Название ОП:**

**7М10142– Фармация**

**Объем учебных часов/кредитов:**

**90 часов (3 кредита)**

**Курс и семестр изучения:**

**1 курс / 2 семестр**

**Шымкент, 2025 год**

Контрольно- измерительный средства

**I РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ:**

1. Задачи фармацевтического образования. Тенденция развития фармации и современное состояние фармацевтической науки в мире и Республике Казахстан. Социальная значимость будущей профессии.
2. Стили обучения. Творческий стиль обучения. Эмоционально-ценностный стиль обучения. Рассуждающе-импровизационный стиль. Рассуждающе-методичный стиль.
3. Методы преподавания. Искусство чтения лекции и проведения презентации. Виды практических занятий. Активные методы обучения.
4. Правила и методы работы в малых группах. Понятие группы. Типы, структура и классификации групп. Правила и методы работы в малых группах.
5. Проблемные методы обучения. Сущность проблемно-ориентированного обучения.
6. Определение и этапы проектно- ориентированного и командно-ориентированного обучения.
7. Методы оценки знаний. Цели оценки. Свойства оценки. Критерии оценки. Оценка и обратная связь.
8. Особенности преподавания профильных дисциплин. Цели и задачи преподавания профильных дисциплин. Связь вуза с производством в преподавании профильных дисциплин.
9. Квалиметрический подход к оценке знаний выпускников ВУЗА (ОСПЭ, ОСКЭ). Квалиметрия и ее задачи. Система контроля по требованиям квалиметрии.
10. Интерактивные методы обучения и контроля знаний: объективный структурированный практический экзамен (ОСПЭ). ОСПЭ - современный тип оценки знаний, который используется в фармации.

**II РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ:**

1. Принципы организации последиplomного и непрерывного профессионального развития фармацевтических работников.
2. Принципы организации последиplomного и непрерывного профессионального образования.
3. Особенности обучения взрослых. Андрагогика. Особенности и цели обучения. Активные методы обучения взрослых.
4. Дизайн и оценка образовательных программ.
5. Модульный подход в формировании ключевых компетенций у обучающихся.
6. Применение новых технологий в фармацевтическом образовании. Активные методы обучения.
7. Коммуникативные сети, как элемент структуры группы.
8. Обучение, основанное на исследованиях.
9. Аккредитация программ фармацевтического образования.
10. Информационное образовательное пространство. Образовательное программное обеспечение в организациях фармацевтического образования.

**Составители:**

Сагиндыкова Б.А. – доктор фармацевтических наук, профессор

Анарбаева Р.М. – кандидат фарм.наук, и.о. профессора

Кыдыралиев Б.С. – кандидат фарм.наук, и.о. доцента

Заведующая кафедрой технологии лекарств и фармакогнозии,  
доктор фармацевтических наук, профессор

Сагиндыкова Б.А.

Протокол № 105 Дата 26.06 2025 г.